

O MUSEU JOSÉ ANTÔNIO PEREIRA, COMO PUNTO TURÍSTICO DE CAMPO GRANDE

Heder Cesar Sanches

Orientação: Prof. João Francisco Vieira Leite

Orientação Metodológica: Prof. Ms. Heitor Romero Marques

A Monografia, que deu origem a este resumo, objetiva a obtenção parcial do grau de Bacharel de Turismo e tem como objetivo destacar a importância que a revitalização do patrimônio histórico e cultural tem para a humanidade, tanto no resgate da história das civilizações como também na influência da economia mundial através do Turismo.

Em Campo Grande, destacou-se, em particular, a importância que o Museu José Antônio Pereira tem para o desenvolvimento do turismo na capital, os projetos que podem ser criados a exemplo de outras cidades, sejam eles, social, diretamente com a comunidade, ou econômico, em parceria com empresas privadas.

No primeiro capítulo da monografia ressalta-se uma Introdução, dando início ao seu corpo, seguida de uma Metodologia Operacional, sendo prescrito o Problema que a mesma aborda: *O museu José Antônio Pereira, como ponto turístico de Campo Grande*, a Questão Norteadora, a Caracterização da Pesquisa, como um estudo de caso, a Abrangência da Pesquisa que inclui a área geográfica onde foi realizada a pesquisa e a Clientela a que a pesquisa se destina, a Fundamentação Teórica, onde são inseridas várias citações elaboradas por autores que desenvolveram trabalhos científicos em diferentes áreas, o Procedimento da Coleta de Dados, que destaca como foram

coletados os dados da pesquisa e, por último, o Procedimento de Análise e Interpretação dos Dados Coletados, sendo feita a compatibilização das informações bibliográficas, com as fotografias tiradas e as entrevistas realizadas.

No segundo capítulo, elaborou-se um epílogo de José Antônio Pereira, o fundador da cidade, contando desde sua partida da Cidade de Monte Alegre em Minas Gerais, fatos de sua viagem, sua chegada, seu desbravamento na chegada à Campo Grande, seus feitos e conquistas numa terra ainda não desbravada. Foi pesquisada também a pioneira sociedade campo-grandense, as primeiras eleições e como encontra-se Campo Grande nos dias atuais, sua modernidade e seus dados geográficos.

No terceiro capítulo, levantaram-se dados sobre o desenvolvimento do turismo em Campo Grande, como estão as empresas e a disponibilidade de empregos diretos e indiretos gerados nas diversas áreas, mostrando vários números e estatísticas sobre o turismo na capital, os tipos de turistas que visitam a cidade e suas características.

No quarto e último capítulo, foram pesquisados o histórico do Museu José Antônio Pereira, datas e documentos históricos, o seu atual estado de abandono, devido ao descaso das autoridades locais, e também a importância que tem a sua revitalização e outros patrimônios histórico-culturais de Campo Grande para o desenvolvimento do turismo.