

DOI: <http://dx.doi.org/10.20435/multi.v27i67.3712>
Recebido em: 03/05/2022; aprovado para publicação em: 17/06/2022

La dinámica territorial del desarrollo local en diferentes contextos¹

A dinâmica territorial do desenvolvimento local em diferentes contextos

The territorial dynamics of local development in different contexts

Karen Giuliano Soares²
Maria Augusta de Castilho³
Maria Christina de Lima Félix Santos⁴

² Estudiante de Doctorado en Desarrollo Local en la Universidad Católica Dom Bosco (UCDB). Abogado y administrador de empresas. E-mail: karengiuliano@gmail.com, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9372-2453>

³ Posdoctorado en Lingüística por la Universidad de São Paulo (USP). Doctorado en Ciencias Sociales – Historia de Brasil, por la USP. Profesor del Programa de Posgrado en Desarrollo Local de la Universidad Católica Dom Bosco (UCDB). E-mail: m.a.castilho@terra.com.br, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5235-3164>

⁴ Doctorado en Desarrollo Local por la Universidad Católica Dom Bosco (UCDB). Maestría en Desarrollo Local por la UCDB. Pedagogo. E-mail: mclfs@yahoo.com.br, Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-5849-1426>

¹ Este estudio fue financiado en parte por la Coordinación de Perfeccionamiento del Personal de Educación Superior- Brasil (CAPES)- Código de Finanzas 001. Portaria nº 206, de 4 de Setembro de 2018.

Resumen: El objetivo de esta investigación fue analizar el papel de los medios de comunicación, del territorio turístico y de los huertos comunitarios en el desarrollo local, con el fin de listar factores positivos derivados de tales prácticas, así como especificar aquellos que necesitan atención. Además de su valor histórico, tuvo un enfoque cualitativo, con especificidad exploratoria; se utilizó la investigación bibliográfica descriptiva para ofrecer a los lectores concepciones teóricas acerca de los conceptos, bien como trabajos empíricos de observación y experiencia. Los resultados evidenciaron que los medios contribuyen para la difusión de conocimiento, información de hábitos y tradiciones, y también para la socialización de los saberes locales, promoviendo la sinergia en las relaciones, la difusión de ideas y una comunicación interpersonal consciente. En cuanto al territorio turístico, se demostró el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia, la mejora en la preservación del medio ambiente y el despertar de intereses y conocimientos acerca del patrimonio cultural y natural. Sobre los huertos comunitarios, los resultados presentaron la participación de las comunidades y, en consecuencia, el progreso local. Se concluyó que esta investigación contribuyó a la difusión de conocimiento y permitió revelar los resultados de investigaciones, que pudieron exponer las dificultades y los desafíos que necesitan ser reflexionados y trabajados por investigadores, agentes de desarrollo local y demás interesados en esta temática, en ámbito nacional e internacional.

Palabras clave: medios de comunicación; territorio turístico; huertos comunitarios; factores positivos; desafíos.

Resumo: Esta pesquisa teve como objetivo analisar o papel da mídia, do território turístico e das hortas comunitárias no desenvolvimento local, a fim de elencar fatores positivos decorrentes de tais práticas, bem como especificar aqueles que necessitam de atenção. Além de seu valor histórico, teve abordagem qualitativa, com especificidade exploratória; fez-se uso da pesquisa bibliográfica descritiva para oferecer aos leitores concepções teóricas acerca dos conceitos, assim como de trabalhos empíricos de observação e experiência. Os resultados evidenciaram que a mídia contribui com a transmissão de conhecimento, informações de hábitos e tradições, como também com a socialização dos saberes locais, promovendo sinergia nas relações, difusão de ideias e uma comunicação interpessoal conscientizada. Com relação ao território turístico, foi demonstrado o fortalecimento do sentimento de pertença, melhoria na preservação do meio ambiente e o despertar de interesses e conhecimentos acerca do patrimônio cultural e natural. Quanto às hortas comunitárias, os resultados apresentaram o envolvimento das comunidades e, conseqüentemente, o progresso local. Conclui-se que esta pesquisa contribuiu com a difusão de conhecimento e viabilizou a revelação de resultados de pesquisas que puderam expor as dificuldades e os desafios que precisam ser refletidos e trabalhados por pesquisadores, agentes de desenvolvimento local e demais interessados nesta temática, em âmbito nacional e internacional.

Palavras-chave: meios de comunicação; território turístico; hortas comunitárias; fatores positivos; desafios.

Abstract: This research aimed to analyze the role of the media, tourist territory, and community gardens in local development, in order to list positive factors arising from such practices, as well as specify those who need attention. In addition to its historical value, it had a qualitative approach, with exploratory specificity; descriptive bibliographic research was used to offer readers theoretical conceptions about the concepts, as well as empirical works of observation and experience. The results showed that the media contributes to the transmission of knowledge, information on habits, and traditions, as well as to the socialization of local knowledge, promoting synergy in relationships, dissemination of ideas, and conscious interpersonal communication. Regarding the tourist territory, it was demonstrated the strengthening of the sense of belonging, improvement in the preservation of the environment, and the awakening of interests and knowledge about cultural and natural heritage. As for community gardens, the results showed the involvement of communities and, consequently, local progress. It is concluded that this research contributed to the dissemination of knowledge and made it possible to reveal research results that could expose the difficulties and challenges that need to be reflected and worked on by researchers, local development agents, and others interested in this theme, at national and international levels.

Keywords: media; tourist territory; community gardens; positive factors; challenges.

1 INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo destacar, identificar, analizar y mapear los conceptos y prácticas de desarrollo local enfocadas en la dinámica territorial local en diferentes contextos, a saber: los medios, en el territorio turístico y en el desarrollo local sostenible.

Así, es evidente que se realizaron análisis durante tres años (2017-2020), para mapear conceptos y prácticas de desarrollo local, insertadas en 21 ediciones de la revista *Interações*, de la Universidad Católica Dom Bosco (UCDB), que listaron entre 2000 y 2010 publicaciones de 181 artículos científicos.

De estos, se destacan publicaciones de diversas investigaciones que contribuyen para la formación de investigadores y, en consecuencia, para el desarrollo científico, pero también para la constante actualización de conocimientos en el área de Desarrollo Local.

El desarrollo es un proceso de transformación económica, política y social, por medio del cual el crecimiento del nivel de vida de la población tiende a tornarse automático y autónomo. Se trata de un proceso social global, en el que las estructuras económicas, políticas y sociales de un país sufren continuas y profundas transformaciones. Creer en el desarrollo local como motor de crecimiento y de calidad de vida es considerar aspectos diversos que componen una sociedad como las dimensiones políticas, espaciales, sociales y también económicas que, a través de la interacción dinámica y de la evidencia de agentes locales conducen el territorio al crecimiento.

Invertir en el desarrollo humano también amplía los índices del desarrollo económico, aumentando la ocurrencia de los factores condicionantes para el desarrollo local, como el capital social, el compromiso de la gobernabilidad con la gente y el uso consciente del capital natural.

El desarrollo local se destaca en esta investigación a través de artículos de la revista *Interações* que presentan los medios de comunicación, el turismo y los huertos comunitarios, que demuestran que el desarrollo local se solidifica en las características humanas del territorio, o sea, en la participación de los agentes locales con el fin de evidenciar las innumerables potencialidades del local, por tanto, de valorar el desarrollo endógeno.

El desarrollo local tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de la población y la cultura puede ser el eje de crecimiento. Las temáticas de los artículos publicados, consideradas en este estudio: medios de comunicación – turismo sostenible – huertos comunitarios refuerzan que cada sociedad posee sus competencias y habilidades, factores esenciales para el planeamiento del desarrollo local y sostenible. Y el conocimiento tradicional, cuando se preserva, agrega valores culturales a las comunidades.

Impulsar el desarrollo local significa implementar acciones en territorios o microrregiones que permitan la participación activa del ciudadano, el efectivo control social sobre la gestión pública a través del fortalecimiento de la sociedad civil y el empoderamiento de grupos sociales antes marginados en los espacios de toma de decisiones. Considerando el desarrollo endógeno a partir de agentes locales trae resultados efectivos y continuos en detrimento de la acción de agentes exógenos. En la práctica, el concepto evidencia: la inclusión social; el fortalecimiento y la diversificación de la economía local; la innovación en la gestión pública; la protección ambiental y el uso racional de recursos naturales y la movilización social.

Por eso, es necesario identificar la comunidad, el espacio vivido para proponer acciones que motiven a la sociedad al desarrollo local, siendo fundamental contextualizar el territorio y la territorialidad. Por tanto, la territorialización puede ser considerada como un movimiento que modifica las comunidades, con características de solidaridad y preponderancia de las relaciones primarias tan importantes para la composición de la colectividad.

El estudio en tema presenta la importancia de los medios, del turismo sostenible y de los huertos comunitarios como factores esenciales para el fortalecimiento de la comunidad. Siendo factores sostenidos y preservados por la cultura, entonces la cultura puede ser analizada como generadora de productos y servicios, pues la mayoría de los proyectos son de bajo impacto y acciones de sostenibilidad. De esta forma la cultura se interrelaciona con el desarrollo local una vez percibida como fuente, como recurso socioeconómico, propiciando la participación social y el empoderamiento del ser social. El concepto de desarrollo local se agrega al concepto de cultura, cuando creemos que invertir en desarrollo local es invertir en diferentes escalas: en el desarrollo humano, en el desarrollo social y en el desarrollo sostenible.

Por lo tanto, esta investigación rescata y difunde información sistematizada y experiencias constructivas en torno al ideal de desarrollo local.

2 EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL DESARROLLO LOCAL

Una de las herramientas que contribuyen con las acciones de desarrollo local es la comunicación, sea escrita o verbal. En ese sentido, se evidencian a seguir los resultados de cinco artículos publicados en la revista *Interações* (2000 a 2010), que demuestran el soporte que los medios ofrece para que las acciones de desarrollo local alcancen su objetivo.

Ruas y Bittar (2004), en el artículo titulado “La comunicación alternativa como estrategia de desarrollo local” (*A comunicação alternativa como estratégia de desenvolvimento local*), publicado en el vol. 6, núm. 9, de la revista *Interações*, presentan la importancia de la comunicación para el desarrollo local, y afirman que la radiodifusión brinda oportunidades de interacción de las personas que viven en un lugar, fortaleciendo los lazos entre la comunidad y el desarrollo del local.

Implementar el desarrollo local es el desafío prioritario de muchos agentes e instituciones sociales en todo el mundo. Ya no es solo una responsabilidad de los gobiernos, sino también una preocupación de las comunidades sociales de las administraciones locales y regionales. También es un desafío de algunos vehículos de comunicación, en especial, los vehículos segmentados. Esta percepción de responsabilidad y participación es notoria, pues el público ha dejado de ser la masa y se ha convertido en un público específico, segmentado y dirigido: es el caso de las radios comunitarias, en las que solo una atiende a una determinada comunidad (p. 53)

Asimismo, las citadas autoras identificaron la importancia de la radiodifusión para que el desarrollo local se realice de forma humanitaria y solidaria, que, teniendo como característica la ausencia de factores exógenos, pueda contar con una tecnología asequible, para ser “vez y voz de la comunidad que ahora tiene su propio vehículo y hace su propia comunicación” (p. 54).

En las radios comunitarias la comunidad puede aprender y enseñar. Todos pueden hablar; hay diálogo a nivel público, producción de consensos para la resolución de las dificultades individuales y colectivas. A través de la difusión de ideas, elementos de cultura, tradiciones

y hábitos, esas radios pueden ofrecer mecanismos de formación e integración de la comunidad (p. 57)

Así, se observa que la comunicación conecta la comunidad que, a su vez, recibe la información, reconoce la necesidad de la comunidad, comparte en sus círculos de relación el ideal de comunidad y busca participar del proceso de desarrollo local, a través de la interacción como agente de planificación y transformación del ambiente en que se vive para aquel que se espera.

Del mismo modo, Castilho y Demirdjian (2004) señalan, en el artículo titulado “La radio UCDB y el desarrollo local” (*A rádio UCDB e o desenvolvimento local*), publicado en el vol. 6, núm. 9, de la revista *Interações*, al presentar el impacto de la Radio UCDB en la comunidad. En ese sentido, enfatizan los valores de la emisora para el desarrollo local y los efectos ocasionados en las personas que residen en los entornos de la Universidad Católica Dom Bosco.

La emisora, por lo tanto, no se compromete con la difusión de materias o canciones afines a la audiencia, que deja llevarse esencialmente por el mercado de consumo, sin preocuparse por el contenido y la calidad de lo que se transmite. Esta característica abre espacio en su programación para promover y democratizar la información y el conocimiento científico, formando consciencias, ciudadanos y solidaridades, que susciten reflexiones y hagan latente la importancia del ser humano, protagonista de todas las acciones que confluyen en desarrollo (p. 60)

Los autores antes mencionados, con base en los estudios in loco, señalaron que la comunicación transmitida a través de la radiodifusión, hace que la sociedad tome consciencia de su valor; proporciona sinergia en las relaciones, que se convierten en interacciones fraternas, solidarias y corresponsables; estimula la comunicación interpersonal de la comunidad, contribuyendo en la transmisión de conocimiento, informaciones y promoción del desarrollo local (CASTILHO; DEMIRDJIAN, 2004).

En esa perspectiva, se puede inferir la consideración de Carvalho y Callou (2008), en el artículo “Extensión pesquera y desarrollo local: la experiencia de la Secretaria Especial de Acuicultura y Pesca del Estado de Pernambuco, 2003-2006” (*Extensão pesqueira e desenvolvimento local*:

a experiência da Secretaria Especial de Aquicultura e Pesca no Estado de Pernambuco, 2003-2006), sobre la incomunicación como estrategia de desarrollo local en las áreas rurales y pesqueras “línea de investigación Políticas y Estrategias de Comunicación del Programa de Posgrado en Extensión Rural y Desarrollo Local (POSMEEX), de la Universidad Federal Rural de Pernambuco [...]” (p. 65), al desarrollar la investigación relacionada a la necesidad de comunicación para movilizar los actores sociales locales.

En estos términos, pensar el desarrollo local en el ámbito de la Extensión Rural y Extensión Pesquera contemporáneas requiere planificar las estrategias de comunicación, ya que es a través de ellas que se puede instaurar procesos de movilización y participación de los actores sociales en sus diferentes instancias (p. 74)

Saraiva y Callou (2009), en el artículo “Políticas públicas y estrategias de comunicación para el desarrollo local de comunidades pesqueras de Pernambuco” (*Políticas públicas e estratégicas de comunicação para o desenvolvimento local de comunidades pesqueiras de Pernambuco*), publicado en el vol. 10, núm. 1, de la revista *Interações*, presentaron investigaciones enfocadas en las estrategias de difusión de la comunicación y fortalecimiento de las interacciones entre los actores locales en las zonas rurales y de pesca.

El objetivo fue posibilitar la mejora económica, social y política de los grupos de trabajo de Pernambuco. Para ello, estos autores utilizaron proyectos locales activos en la región como estrategia de comunicación, con el fin de facilitar la comunicación, la participación y movilización social. Así, con la ayuda del Proyecto Pescado de Red (*Peixe de Rede*), iniciado en 2006, difundieron carteles y *folders* para la comunidad local.

En esta perspectiva, el Proyecto Pescado de Red (*Peixe de Rede*) construye carteles para informar a los pescadores y pescadoras sobre las fechas de los encuentros y crea el logo del Proyecto, que señala la dinámica de la cadena productiva pesquera. También se preparó una carpeta explicativa del trabajo y embalajes de los productos pesqueros de las unidades de procesamiento del pescado [...] (SARAIVA; CALLOU, 2009, p. 75)

El estudio de estos investigadores reveló que la difusión de la comunicación se dio de forma satisfactoria y la participación de la comunidad fue efectiva, a pesar de que los resultados del desarrollo local de la región no

obtuvieron los impactos esperados, ya que “el proyecto no fue efectivamente concebido por los pescadores y pescadoras, la fragilidad de la participación de la comunidad, por así decirlo, predecible” (p. 77).

En la misma dirección, Perry y Coelho (2010), en el artículo “Argumentos sobre cuestiones técnico-científicas: disputas, valores e ideales de mundo” (*Argumentações acerca de questões técnico-científicas: disputas, valores e ideais de mundo*), publicado en vol. 11, núm. 2, de la revista *Interações*, afirman que la comunicación posibilita una mejor articulación de valores y acciones entre los individuos y el punto de vista de cada miembro de la comunidad facilita argumentación, reflexión y análisis crítico de la realidad local.

La acción comunicativa permite así la articulación de valores y la elaboración y validación de normas. A través de la acción comunicativa es posible buscar el consenso, la comprensión, la verdad y la aceptación de normas y valores. Los procesos argumentativos sólo hacen posible la comprensión si se garantiza una mayor libertad de acción y una mayor participación de los involucrados en los procesos sociales. Esta libertad, y no la coerción, es condición para el establecimiento de un posible consenso, logrado mediante la comprensión y la elección del mejor argumento (p. 129)

En definitiva, el reconocimiento del rol de los medios de comunicación con los miembros de la comunidad, brinda oportunidades para la socialización de los saberes locales, ya que la interacción propicia el intercambio de experiencias y saberes entre las personas, posibilitando que las necesidades reales de la comunidad sean conocidas y legitimadas.

Por lo tanto, el conocimiento acerca de los procesos históricos de un grupo, de las dificultades enfrentadas en el desarrollo de la comunidad, de los desafíos propuestos para atender las necesidades del lugar, con respecto a las tradiciones, costumbres, creencias, sentimientos y valores locales, contribuyen para el discernimiento de acciones adecuadas para el desarrollo local.

3 EL TERRITORIO TURÍSTICO COMO PROPULSOR DEL DESARROLLO LOCAL

En esta investigación se dio énfasis al territorio turístico porque también es un propulsor del desarrollo local y necesita de continuas reflexiones y cautela para que la actividad turística no sea tratada solo como una actividad económica, sino observada y considerada por su significación con la comunidad. Por tanto, el desarrollo local en el territorio turístico debe estimular el sentimiento de pertenencia local, la preservación del medio ambiente y el despertar de intereses y conocimientos sobre el patrimonio cultural y natural del entorno.

En efecto, Martins (2005), en el artículo “Desarrollo local y turismo: por una ética de compromiso y responsabilidad con el lugar y con la vida” (*Desenvolvimento local e turismo: por uma ética de compromisso e responsabilidade com o lugar e com a vida*), publicado en el vol. 6, núm. 10, de la revista *Interações*, corroboró el entendimiento de que el desarrollo local va más allá de los aspectos conceptuales y de revisión teórica; señaló la esencialidad de una conciencia invertida, o sea, que el desarrollo de la localidad se perciba inicialmente como un fruto para el bienestar del ser humano. Este autor (2005, p. 116) enumera tres aspectos por los cuales se logran los resultados:

1º- Ser consciente de la realidad, en la que se supone tener una mínima claridad sobre a qué se está comprometiendo; 2º- Comprender y sentir que vale la pena comprometerse; 3º- Aceptar efectivamente el compromiso y, por tanto, actuar responsablemente (p. 116)

Sucede que, con las experiencias obtenidas en los lugares, profesionales investigadores de diferentes áreas del conocimiento se disponen a colaborar en el proceso de mejoramiento de la comunidad. Con esto, el mismo autor enfatiza que el desarrollo local ocurre con la unión de dos fuerzas: la participación y el sentido de pertenencia. Así, el artículo titulado “La importancia de la participación social en la sostenibilidad del desarrollo local” (*A importância da participação social na sustentabilidade do desenvolvimento local*), publicado en el vol. 7, núm. 11, de la revista *Interações*, destaca que:

[...] la participación debe estar presente en todos los niveles de toma de decisiones, desde la etapa de la identificación de las necesidades locales hasta la evaluación y ajuste del plan – resultado de la planificación participativa – así como en las fases intermedias, de definición de los objetivos, aplicación de los recursos y gestión de la ejecución (ROCHA; BURSZTYN, 2005, p. 46)

Martins (2005) también consideró que las actividades relacionadas al turismo en una región pueden contar con los trabajos de los propios agentes locales, quienes, mediante la gestión autónoma de sus recursos, promueven el autodesarrollo de la población y de la región; contribuyendo para una menor influencia de agentes externos en los intereses y exploraciones locales, por lo que se debe “elegir el lugar como la escala más realista y la comunidad como gestora de su propio desarrollo” (p. 115).

Oliveira (2007, p. 194), en el artículo titulado “Impactos socioambientales y económicos del turismo y sus repercusiones en el desarrollo local: el caso del municipio de Itacaré – Bahia” (*Impactos socioambientais e econômicos do turismo e as suas repercussões no desenvolvimento local: o caso do município de Itacaré – Bahia*), publicado en el vol. 8, núm. 2, de la revista *Interações*, destacó la importancia que el turismo en Brasil representa en el ámbito del desarrollo local, siendo actividades que dinamizan la economía, con innovaciones para que el “[...] desarrollo de infraestructuras colectivas estimule la preservación del ambiente y la recuperación del patrimonio histórico y cultural [...]”. Así, el turismo para ser instrumento de desarrollo local debe colaborar para el progreso de los agentes locales.

El turismo como desarrollo local al ser instrumento de promoción de mejoramiento de calidad de vida debe necesariamente ser parte de la voluntad y actitudes de la comunidad, en este caso, pobladores locales, visitantes ocasionales, comercio, industria, productores, ONGs, universidades, escuelas, gobiernos y todos aquellos con acciones directas en esta comunidad (ARRUDA; VILANOVA; CHICHORRO, 2008, p. 150)

Con esto, la comunidad debe entenderse como agente de incentivo de las actividades turísticas de la región, promotora de la organización, implementación y ejecución de las acciones locales, estimulando la preservación y difusión de la cultura local.

Asimismo, Arruda, Vilanova y Chichorro (2008, p. 151) en el artículo “Turismo rural y agricultura familiar: el caso de Nossa Senhora do Livramento – MT” (*Turismo rural e agricultura familiar: o caso de Nossa Senhora do Livramento – MT*), publicado en vol. 9, núm. 2, de la revista *Interações*, reforzaron el entendimiento de que “los impactos sociales que ocasionalmente ocurren son conflictos entre la comunidad y actores externos, la pérdida de valores culturales locales, tradiciones, creencias, artesanías y otros”. Por lo tanto, parece que el turismo puede ser una gran fuente de desarrollo local, pero debe ser pensado y trabajado por los agentes de desarrollo local de la comunidad, lo que proporcionará la satisfacción de los reales intereses económicos, humanos y sociales.

4 EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE LOGRADO A TRAVÉS DE HUERTOS COMUNITARIOS

Los huertos comunitarios en Brasil, en general, se desarrollaron a partir de políticas públicas y fueron bien recibidos por los pequeños productores. Estos, a su vez, entendieron la oportunidad y obtuvieron resultados satisfactorios del desarrollo local sostenible. En este sentido, hubo un aumento de la productividad local, lo que favoreció el abastecimiento de la localidad y de otras regiones.

Así, se presentan dos artículos que destacan la importancia del desarrollo local sostenible en el ámbito de las dinámicas territoriales locales: “Biodiversidad, biotecnología y conservación genética en desarrollo local” (*Biodiversidade, biotecnologia e conservação genética em desenvolvimento local*) y “Huertos comunitarios en Teresina desde la perspectiva del desarrollo local sostenible” (*Hortas comunitárias de Teresina na perspectiva do desenvolvimento local sustentável*).

Al abordar este tema, Rímoli, *et al.* (2000), en el artículo “Biodiversidad, biotecnología y conservación genética en desarrollo local” (*Biodiversidade, biotecnologia e conservação genética em desenvolvimento local*), vol. 1, núm. 1, de la revista *Interações*, consideraron que cuando se piensa en el desarrollo local sustentable, existe la necesidad de involucrar a las comunidades locales y a sus respectivos agentes en el proceso de desarrollo del

espacio en uso, de modo que las potencialidades naturales sean valorizadas y conservadas con el paso de los años con toda la expansión y alteración del entorno de vida.

En la implementación de estos huertos se debe prestar atención a la “conservación genética, manejo de las áreas forestales, comportamiento y ecología de los mamíferos, con miras al aprovechamiento del potencial natural en un proceso de desarrollo local”, con el único propósito de mitigar la degradación del medio ambiente natural (RIMOLI *et al.*, 2000, p. 21).

En este sentido, Monteiro y Monteiro (2006), en el artículo “Huertos comunitarios en Teresina desde la perspectiva del desarrollo local sostenible” (*Hortas comunitárias de Teresina na perspectiva do desenvolvimento local sustentável*), publicado en el vol. 7, núm. 12, de la revista *Interações*, desarrollaron importante investigación relacionada a los huertos comunitarios en Teresina (Piauí) desde la perspectiva del desarrollo local sostenible, y observaron la necesidad de asistencia a la subsistencia de esa región debido a la precariedad social y económica de las comunidades, siendo el huerto comunitario una herramienta para “generar trabajo e ingreso, mejorar el patrón alimentario de las familias necesitadas de la periferia y el aumento de la oferta de hortalizas en el municipio” (MONTEIRO; MONTEIRO, 2006, p. 143).

Para que la investigación y la implementación del proyecto tuvieran éxito en Teresina, se aplicaron cuestionarios a los productores que tenían registros en el Programa de Huertos Comunitarios (MONTEIRO; MONTEIRO, 2006). Los autores del estudio también señalaron la necesidad de acciones colectivas por parte de la comunidad para mejorar la conciencia ambiental de la zona y orientar a los agentes locales sobre la importancia del estudio del suelo, con el objetivo de adaptar las plantaciones hortícolas según las características del suelo.

Es interesante mencionar que el enfoque del Programa cambió con el crecimiento del desempleo, posibilitando la oportunidad de involucrar en el Programa a un mayor número de familias concentradas en la periferia de la ciudad. En consecuencia, también se modificó el barrio para la realización de las actividades (2006).

Los resultados obtenidos con la experiencia implementada en un barrio específico de la ciudad: Dirceu Arcoverde impulsó el inicio de otros

huertos comunitarios en la ciudad, con ello se amplió la plantación de hortalizas en la región y la oferta a la comunidad local. La experiencia sobre el conocimiento del suelo que predomina en la región fue de suma importancia, siendo clasificado como poco profundo, lo que permitió el cultivo de plantas de raíces poco profundas y ayudó al progreso en la región (2006).

Por tanto, se entiende que el desarrollo local puede insertarse en toda acción en la que la comunidad local se convierta en agente de desarrollo y comprenda su papel fundamental en las dinámicas territoriales locales.

5 CONCLUSIONES

En el desarrollo del artículo, buscamos presentar una síntesis de las ediciones de la revista, especificando uno de los ejes que pueden contribuir a acciones que contemplen el desarrollo local, como la comunicación, ya sea escrita, verbal o virtual; en ese sentido, se evidencian a continuación los resultados de investigaciones publicadas en las ediciones de la revista *Interações*, entre los años 2000 y 2010, sobre la inserción de los medios en el desarrollo local. La investigación destaca los principales aspectos involucrados en las discusiones en torno al desarrollo local, agregando, al final, algunas posiciones críticas a este modelo de desarrollo. La participación de la comunidad en la ejecución de las acciones, convirtiéndose en protagonista local a través de la cooperación, en la resolución de demandas, es de fundamental importancia para el proceso de desarrollo local y para el mejoramiento de su calidad de vida.

La revista *Interações* presenta múltiples reflexiones y también brinda subsidios para la adopción de nuevas formas locales de comportamiento social, formas efectivas de generar desarrollo endógeno, de acuerdo con medios, reglas y estrategias propias, respetando la diversidad cultural y la gestión autónoma de recursos y técnicas característicos de los territorios.

Las reflexiones sobre el desarrollo local fomentan el empoderamiento de los grupos sociales en los espacios de toma de decisiones, generando una sociedad de oportunidades. Es evidente que el desarrollo local lo realizan personas que quieren hacer algo para cambiar la realidad de los lugares donde viven; personas que saben íntimamente, incluso sin verbalizar, que

no hay desarrollo sin cambio, y que para cambiar algo es necesario dejar de repetir el pasado y empezar, en el presente, a inventar el futuro deseado.

Los medios de comunicación, el turismo y los huertos comunitarios, aspectos destacados en esta investigación, son algunas de las numerosas potencialidades de nuestro territorio destacadas en la revista *Interações*, indicadores que promueven el Desarrollo Local a través de la participación activa del ciudadano y del control social efectivo sobre la gestión pública a través del fortalecimiento de la sociedad civil. Las reflexiones sobre el desarrollo local fomentan el empoderamiento de los grupos sociales en los espacios de toma de decisiones, generando una sociedad de oportunidades.

REFERENCIAS

ARRUDA, C. A. S.; VILANOVA, S. R. F.; CHICHORRO, J. F. Turismo rural e agricultura familiar: o caso de Nossa Senhora do Livramento-MT. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 9, núm. 2, p. 149-57, jul./dez. 2008.

CARVALHO, F. E. A.; CALLOU, A. B. F. Extensão pesqueira e desenvolvimento local: a experiência da Secretaria Especial de Aquicultura e Pesca no estado de Pernambuco, 2003-2006. *Revista Interações*, Campo Grande, v. 9, n. 1, p. 65-76, mar. 2008.

CASTILHO, M. A.; DERMIRDJIAN, W. A Rádio UCDB e o Desenvolvimento Local. *Revista Interações*, Campo Grande, v. 6, n. 9, p. 59-63, set. 2004.

MARTINS, S. R. O. Desenvolvimento local e turismo: por uma ética de compromisso e responsabilidade com o lugar e com a vida. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 6, núm. 10, p. 109-17, mar. 2005.

MONTEIRO, J. P. R.; MONTEIRO, M. S. L. Hortas Comunitárias de Teresina na perspectiva do desenvolvimento local sustentável. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 7, núm. 12, p. 143-51, mar. 2006.

OLIVEIRA, E. S. Impactos socioambientais e econômicos do turismo e as suas repercussões no desenvolvimento local: o caso do município de Itacaré- Bahia. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 8, núm. 2, p. 193-202, set. 2007.

PERRY, L. S. P.; COELHO, F. M. G. Argumentações acerca de questões técnico-científicas: disputas, valores e ideais de mundo. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 11, núm. 2, p. 127-35, jul./dez. 2010.

La dinámica territorial del desarrollo local en diferentes contextos

RÍMOLI, A. O.; ARRUDA, E.; RÍMOLI, J.; BUENO, N.; COSTA. Biodiversidade, Biotecnologia e Conservação Genética em Desenvolvimento Local. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 1, núm. 1, p. 21-30, set. 2000.

ROCHA, J. D.; BURSZTYN, M. A. A importância da participação social na sustentabilidade do desenvolvimento local. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 7, núm. 11, p. 45-52, set. 2005.

RUAS, C. M. S.; BITTAR, M. A comunicação alternativa como estratégia de desenvolvimento local. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 6, núm. 9, p. 51-7, set. 2004.

SARAIVA, M. S.; CALLOU, A. B. F. Políticas públicas e estratégias de comunicação para o desenvolvimento local de comunidades pesqueiras de Pernambuco. *Revista Interações*, Campo Grande, vol. 10, núm. 1, p. 73-81, jan./jun. 2009.

