

PERFIL E MOTIVAÇÕES DO TURISTA QUE VISITA BONITO/MS

Leonardo Tostes Palma

Resumo

O estudo do fluxo e perfil do turista que visita Bonito, é de fundamental importância para o desenvolvimento sustentável do município aqui estudado e do Estado de Mato Grosso do Sul.

Bonito é um núcleo receptor de turistas dentro do Estado de Mato Grosso do Sul, e o grande número de atrativos que se apresentam em torno do município, faz com que Bonito ocupe um lugar de destaque na economia que mais cresce no mundo atual, o turismo. Portanto, torna-se indispensável um estudo mais aprofundado sobre o perfil e as motivações dos turistas que empreendem viagem ao município.

A monografia que deu origem a esta síntese pode ser considerada importante para os estudiosos, como consultores, empreendedores e investidores da área de turismo, por tratar-se de informações oficiais e atuais. Foram organizados os dados de pesquisas realizadas pelo órgão oficial de turismo do Estado e do Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR), entre os anos de 1999 e 2000.

As informações aqui contidas, podem ser utilizadas como ferramenta para o combate à sazonalidade, para a melhoria da infra-estrutura e dos serviços prestados no ramo do turismo local. Além do que, são propostos dados para que o poder público e a iniciativa privada estabeleçam estratégias para o desenvolvimento da economia local.

O perfil e a motivação dos turistas aqui apresentados permitem entender e prever atitudes, diminuindo as possibilidades de frustração do consumidor, o turista, a razão de ser do processo que alimenta os sonhos, esperanças e expectativas e, uma vez desfeitos, põem em risco todo o processo do planejamento.

Antes, porém, tornou-se necessário o aprofundamento em tópicos de alguns assuntos que não poderiam deixar de fazer parte do presente

trabalho. A história do município é enriquecida, pela primeira vez, em um trabalho de cunho científico, com a história do turismo na cidade de Bonito.

Outro assunto importante tratado nesta monografia, são as análises estruturais apresentadas pelo autor José Vicente de Andrade em sua obra *Turismo – Fundamentos e Dimensões* (1992), em que o autor, para melhor entender a estrutura do turismo, divide-o em quatro partes. À saber: as modalidades do turismo, os tipos de turismo, as formas de turismo e as motivações turísticas.

E, finalmente, a análise dos dados aqui apresentada levam em conta os dados do país de residência permanente do turista, os dados sócio-econômicos, as características da visitação a Bonito, a avaliação dos serviços turísticos e urbanos de Bonito e uma comparação feita da evolução do turismo entre os anos de 1999 e 2000.

Espera-se, apesar das constantes e rápidas mudanças que acontecem no mundo hoje, que estas informações aqui apresentadas, possam ser úteis durante um grande tempo. E que outros estudos possam vir a surgir, alimentados por informações desta monografia.

Conclui-se que apesar da maturidade demonstrada pelo município, o poder público e privado devem continuar com a preocupação de manter ou elevar a posição que Bonito conquistou com muito trabalho durante todos esses anos. E isso podem ser monitorado através de pesquisas constantes, como esta aqui apresentada.

Bibliografia

ANDRADE, José Vicente de. *Turismo – fundamentos e dimensões*. São Paulo : Ática, 1992.

BARBOSA, Maria Alice C.; ZAMBONI, Roberto A. *Formação de um cluster em torno do turismo de natureza sustentável em Bonito-MS*. Brasília/DF : IPEA/CEPAL, 2000.

BENI, Mário Carlos. *Análise estrutural do turismo*. São Paulo : SENAC, 1998.

CASTELLI, Geraldo. *Administração hoteleira*. 6. ed. Canela-RS : EducS, 1999.

DENCKER, Ada de Freitas M. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. São Paulo : Futura, 1998.

NAISBITT, John. *Paradoxo global*. 3. ed. Rio de Janeiro : Campus, 1994.

VVAA. *Plano de desenvolvimento turístico do município de Bonito/MS*. Campo Grande-MS : Universidade Católica Dom Bosco e Instituto Nacional de Pós-graduação, 1998. (Curso de Pós-graduação em Administração de Turismo e Hotelaria).