

POTENCIALIDADE DO MERCADO ECOTURÍSTICO NO MUNICÍPIO DE JARDIM/MS

Ádila Catan Sonono
Arlindo Namour Filho
Diego Garcia Santos

Com o crescimento do turismo no Estado do Mato Grosso do Sul, principalmente nos municípios que apresentam recursos naturais para tal, o monitoramento deste fenômeno tem sido necessário. Estudos estão sendo encaminhados em diversas regiões do estado, no entanto, ainda assim, o grupo setiu a necessidade de realizar um estudo mais profundo sobre determinada região.

Escolheu-se o Município de Jardim por este apresentar belos recursos naturais e por já existirem esforços locais para o seu efetivo desenvolvimento turístico.

O tema Potencialidade do Mercado Ecoturístico no Município de Jardim definiu-se em razão da necessidade de se identificar qual público de turistas frequenta os destinos já explorados, assim como o que se tem de disponível para atender a uma demanda turística. Por fim, com base nestes dados, foi realizada uma análise e elaboradas algumas propostas.

Em primeiro lugar, foram realizadas as pesquisas relativas a infraestrutura geral e específica ao turismo no Município. O trabalho foi realizado paralelamente às pesquisas empreendidas sob a coordenação do professor João Francisco Leite Vieira com outros acadêmicos do 8º semestre de Turismo da Universidade Católica Dom Bosco, que levantavam dados para o Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Jardim.

Destas pesquisas foram aproveitados os dados mais relevantes ao tema deste estudo. Dados como os que versam sobre a caracterização geral do Município, incluindo-se aí a delimitação da área, aspectos históricos, sócio-econômicos, legislação, comunicação, informação e segurança pública em geral, formaram a base do capítulo Conhecendo Jardim. Complementando este capítulo acrescentaram-se dados sobre a infra-estrutura turística específica, com informações sobre as características naturais, recursos naturais e infra-estrutura específica.

No capítulo seguinte, denominado: “Como está caracterizado o ecoturismo em Jardim?”, foram realizadas, através de pesquisas de campo, sob formato de entrevistas baseadas em critérios da Organização Mundial do Turismo, coletas de dados para a obtenção de um perfil definido da demanda ecoturística local. Estas entrevistas foram empregadas sempre por um dos pesquisadores *in loco*, estabelecendo como principal ponto de coleta, o Balneário Municipal, por esta ser a atração ecoturística mais visitada no município. Posteriormente, as 30 entrevistas realizadas foram tabuladas e, em seguida, todos os dados foram colocados em gráficos e tabelas estatísticas seguidas de sucinta interpretação.

Com base nas informações destes dois capítulos foi possível, com cruzamento e análise dos dados, a elaboração de sugestões para a correção de algumas lacunas e falhas observadas.

Neste último capítulo descobriram-se facetas nunca antes observadas localmente. Foi possível a caracterização exata do público ecoturista que visita o município, assim como os hábitos destes turistas, o que eles fazem, de onde vêm, como se locomovem, quanto gastam, quanto podem gastar etc. Enfim, tudo o que se faz necessário para o delineamento da demanda turística atual e da sua potencialidade.