

O MERCADO DE TRABALHO PARA O BACHAREL EM TURISMO NAS COMPANHIAS AÉREAS DE CAMPO GRANDE-MS

Juliana de Souza Taveira
Rachel Lima Rizzo

A monografia de que trata este resumo procura elencar as atividades que o Bacharel em Turismo pode desenvolver nas companhias aéreas, em Campo Grande-MS.

Para isso, foram pesquisadas a história da Aviação Comercial, de como se deu o surgimento da atividade no mundo e no Brasil, e a Aviação Nacional, comentando o início das empresas, VASP, VARIG e TAM.

Foram feitas análises de como funciona a legislação do transporte aéreo, relatando normas e regulamentos que poucas pessoas conhecem, como a INFRAERO que é uma empresa pública, vinculada ao Ministério da Aeronáutica, que administra os aeroportos brasileiros, elenca informações aos usuários do transporte aéreo como as fases relativas à atrasos, que são duas, a Vermelha e a Amarela, cada uma com funções diferentes e, ainda, normatiza as responsabilidades tanto da empresa aérea quanto da Administração Aeroportuária e das Seções de Aviação Civil.

Relata-se brevemente o Overbooking, que é um ato constante atualmente nas empresas aéreas, que trata dos procedimentos que os usuários devem tomar em caso de cocorrências, quais os direitos e deveres que os passageiros possuem, o que ele pode e não pode fazer.

Em relação aos cancelamentos e atrasos de vôos, quais as medidas que as empresas aéreas e os passageiros devem tomar, no caso

de mau atendimento, extravio de bagagem, tanto em nível nacional como internacional.

Trata ainda do que o bilhete de passagem deve indicar, sua validade, quando houver perda e em caso de danificação.

Salienta-se o transporte de crianças, mulheres grávidas, deficientes físicos, mentais e sensoriais e também o transporte de animais, objetos de valores e artigos perigosos, e como as empresas aéreas tratam desses assuntos, em viagens nacionais e internacionais.

Discute-se sobre o uso do aeroporto, quais os procedimentos do usuário, qual a documentação necessária para viajar de avião, o que o usuário precisa para viajar, tanto em território nacional quanto internacional.

Após pesquisa e análise dos dados, chega o momento de salientar a existência do profissional que se incubirá de levar melhorias e mudanças positivas ao setor da Aviação Comercial.

O Bacharel em Turismo está habilitado a lidar com as áreas de Marketing, de Vendas e de Eventos, segundo entrevistas feitas pelos coordenadores dos departamentos de Vendas, Organizações e Métodos, e Serviço de Atendimento ao Consumidor, da Companhia Aérea VASP. Trata-se de um profissional com alta capacidade inovadora e multidisciplinar, com vocação para lidar com os sentimentos das pessoas, principalmente, quando se trata da heterogeneidade da demanda turística, no que se refere a nacionalidade, idioma, cultura, diferenças sociais e idade.

Com a promoção e inserção do Bacharel em Turismo nas Companhias Aéreas de Campo Grande, o turismo poderá se apresentar de forma diferente, havendo um maior apoio e divulgação das riquezas naturais do Estado para o Brasil e exterior, realizando parcerias com o poder público, para fomentar o turismo local, gerando empregos e contribuindo para o desenvolvimento regional.

Podem fazer parte da formação do Bacharel em Turismo, as especializações em Geografia, História, Teoria e Técnicas de Turismo, Agenciamento e Transportes Economia, Administração, Noções de Direito, Marketing, Relações Públicas, Estatística, Contabilidade,

Eventos, Sociologia, Animação e Recreação, Inglês, Espanhol, Planejamento, Ecologia, Ecoturismo, Estágio Supervisionado, além de um amplo conhecimento e informações técnicas da área de turismo. Cabe a este profissional auxiliar, assessorar, monitorar, planejar e organizar este setor da sociedade que é imprescindível para o aumento e incremento do turismo interno.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, José Vicente. *Turismo – fundamentos e dimensões*. São Paulo : Ática, 1995.

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. *Turismo em análise*. São Paulo : ECA/USP, 1995.

DENCKER, Ada de Freitas Manetti. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. São Paulo : Futura, 1998.