

SPA RURAL TURÍSTICO

Alessandra Souza de Oliveira
Luiz Fernando Chaves de Albuquerque

O Turismo representa um conjunto de fenômenos que somados podem contribuir para a elevação do emprego, geração de divisas e desenvolvimento, gerando também vantagens diretas e indiretas, aumentando a qualidade de vida da população onde percebemos uma troca social e cultural proporcionada pelo encontro dos visitantes com a população local.

E neste momento, para que haja um desenvolvimento não prejudicial para as comunidades locais deve-se implantar um plano de desenvolvimento turístico completo onde pode-se desdobrá-lo em planejamento econômico do turismo; planejamento físico do turismo; plano turístico; programa turístico; projeto turístico. Todos eles irão fazer parte do plano turístico que poderá gerar resultados concretos para a localidade e seus habitantes.

É sempre necessário que o potencial turístico do local seja realmente analisado para saber se cabe ou não investir no setor turístico.

Seguindo isso, se chegará a um diagnóstico preciso dos fatores socioeconômicos da infra-estrutura existente, dos equipamentos e serviços turísticos que acarretará um projeto viável para o local.

Para pessoas mais esclarecidas é até desnecessário falar da importância do turismo para o mundo, pois além de gerar empregos de imediato, a curto prazo, proporcionam até aos que não tem mão-de-obra qualificada condições de serem absorvidas pelo mercado, mesmo sabendo que a profissionalização do setor se torna cada vez mais necessária.

Não só beneficiam pessoas desempregadas como também os empregadores, pois estes na maioria das vezes obtêm um retorno financeiro mais rápido do que imaginavam.

Necessitando de uma solução para a queda da economia rural, proprietários rurais estão buscando meios alternativos para este problema, então, porque não utilizar o turismo como saída?

Neste trabalho propomos como solução o uso do Turismo Rural e o Turismo de Saúde, onde a união destes dará origem a implantação de um SPA Rural Turístico.

O Turismo Rural está sendo escolhido por ser um dos tipos de turismo que mais vem crescendo nos últimos anos pois é procurado pela população urbana que está se conscientizando que o espaço rural é um lugar para se recuperar da vida conturbada da cidade. Não só procura estes locais para fugir dos acontecimentos do cotidiano como também para resgatar suas origens culturais.

A maioria das pessoas têm buscando um estilo de vida mais natural. Nesse sentido, citamos o Turismo de Saúde, que promove o bem-estar físico e mental onde não só se busca a saúde como a sua preservação através de métodos naturais que vão desde o uso das águas até o uso do solo. Há também esportes naturais, vários tipos de banhos. Para aqueles que querem apenas desfrutar de um passeio, este empreendimento oferecerá um roteiro onde as pessoas desfrutarão de passeios originalmente rurais.

Aqui não poderá faltar o conhecimento por inteiro da preferência do cliente para não só conquistá-lo, mas também mantê-lo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, Joaquim Anécio; FROEHLICH, José Marco; RIEDL, Mario. *Turismo rural e desenvolvimento sustentável*. Rio Grande do Sul : Centro de Ciência Rurais, 1997.
- ANDRADE, José Vicente. *Turismo: fundamentos e dimensões*. São Paulo : Ática, 1992.
- BARRETO, Margarida. *Planejamento e organização em turismo*. 4. ed. Campinas-SP : Papyrus, 1999.
- CARVALHO, Luiz Caio; BRITO, Givam. *Destino Brasil*. Rio de Janeiro : Hanburg, 1994.
- CLARCKE, Bransby. *Mente em sintonia, corpo em harmonia*. São Paulo : Saraiva, 1990.
- DANTAS, R. O. *Otimismo em gotas*. 12. ed. São Paulo : Otimista, 1977.
- DENCKES, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. São Paulo : Futura, 1998.
- IGNARRA, Luiz Renato. *Fundamentos do turismo*. São Paulo : Pioneira, 1999.
- MAMIGONIAN, Armen. *Inserção de Mato Grosso ao mercado nacional e a gênese de Corumbá*. Corumbá : Hamburgo, 1979.
- SATOR, Lourdes Fellini. *Turismo rural*. Porto Alegre : [s.n.], 1981. (Coleção Nossa Terra).
- SILVA, Ana Lucia Gonçalves; BARRERA, Cristina Antunes. *Turismo de saúde*. São Paulo : Senac, 1994.
- TULICK, Olga. *Turismo: desenvolvimento local*. São Paulo : Hucitec, 1997.
- SPA MARTCH PONIT. www.spa.matchpoint.com.br.
- SPA CHAPADAS DOS GUIMARÃES. www.sitemap.com.br.
- SPA POSSE. www.compuland.com.br.
- SPA RECANTO DO SOL. www.recantodosol.com.br.
- SPA DIETOTERAPICO. www.spadietoterapio.com.br.
- SPA RECANTO. www.sparecanto.com.br.